



## COMPETENCIA GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionistas dependiente como independientes con valores y destrezas para el diseño gráfico en base a todos los contenidos temáticos desde sus programas visuales hasta los más complejos desde diseños en 3D, modelos avanzados y animaciones profesionales para la formación básica del alumno y avanzar a su siguiente área disciplinaria y por último formación profesional donde pondrá en práctica todo lo aprendido teniendo el aprendizaje necesario para llevar a cabo su propio negocio, con la finalidad de desarrollar sus habilidades de diseño y conocimientos básicos en cada una de las etapas por las que realice, obteniendo así un aprendizaje significativo con responsabilidad y esfuerzo, formando y fortaleciendo el espíritu humano.

## PERFIL DE EGRESO:

### Habilidades:

- El egresado tendrá una capacidad de ser eficiente en nuestra sociedad, con un sentido crítico y de responsabilidad.
- Capacidad de crear y editar páginas web profesionales.
- Capacidad de asumir individualmente un negocio de diseño grafico
- Ser un buen Administrador en todo lo que con lleva al término.
- Dominio de habilidades esenciales en el área de caligráfica
- Ser competitivo en el área de negocios, organizaciones y empresas en el área de diseños visuales.
- Capacidad para relacionarse con otras personas, la disposición al trabajo en equipo
- Crear diseños que se integren al contexto social, intelectual, político y económico, respondiendo a la demanda y avance tecnológico.
- Habilidad de resolver problemas en su área de estudio.
- Liderazgo en situaciones problemáticas del diseño.
- Capacidad para desenvolverse con otros profesionistas de la sociedad.
- En manejo de tecnologías más avanzadas.
- Vocación en su servicio a la sociedad.
- Formular estrategias para la excelencia propia y social.
- Solucionar problemas en programas del diseño grafico
- Creación de mensajes gráficos.
- Analizador de detalles y errores gráficos.
- Para tener visión, en proyectos de impacto.
- Creación de modelos y animaciones 3D

### Conocimientos:

- Dominio de diseños visuales en el campo tecnológico
- Manejara con facilidad todos los procesos gráficos.
- Conocimientos básicos y profesionales del diseño en cualquiera de sus áreas.
- Conocimientos previos en el área de fotografía.
- Tendrá los conocimientos para manejar cualquier tipo de impresión en sus proyectos.
- Aplicar métodos y técnicas de investigación para el tratamiento científico del hecho educativo, valiéndose de los recursos más avanzados, entre ellos la informática.
- Desarrollo humano e integridad para las nuevas experiencias
- Gestiones organizacionales de una empresa.
- Comunicar una idea con fundamentos y creatividad.
- Edición profesional de los programas profesionales del diseño grafico
- Conocimientos amplios en la mercadotecnia y la publicidad apoyando así su campo laboral.



- Planeaciones en base a diferentes contextos sociales.
  - Aplicación de materiales gráficos.
  - En el área de impresoras con la tecnología más avanzada.
  - Conceptos de los canales gráficos: Carteles publicitarios, stands y publicidad por correo y en prensa.
  - Elaborar y aplicar los modelos pedagógicos acordes a las necesidades del contexto.
  - Conocimientos en el diseño audiovisual como animaciones tradicionales e interactivas, programas audiovisuales (Cine, TV, video y Web).
  - Plantear alternativas de solución a las problemáticas de comunicación gráfica de la sociedad.
  - Crear diseños que se integren al contexto social, intelectual, político y económico, respondiendo a la demanda y avance tecnológico.
- Desarrollar modelos económicos y productivos que reditúen utilidades para el mismo, como profesional libre y/o contractual.

### **CAMPO DE TRABAJO**

Nuestros egresados de Centro de Estudios Universitarios 16 de septiembre en la licenciatura en diseño gráfico podrán desempeñarse e integrarse en diferentes áreas de trabajo como profesionista en:

- Diseños en tercera dimensión 3D,
- Modelos y diseños en empresas,
- Animación en estudios profesionales de música y video,
- Diseño digital de la imagen fotográfica,
- Además de que tendrá experiencia
- Conocimientos avanzados de tipografía,
- Serigrafía e infografía.

**CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS "16 DE SEPTIEMBRE"**  
**MAPA CURRICULAR**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**  
**PLAN CUATRIMESTRAL**  
**MODALIDAD ESCOLARIZADA**

**FORMACIÓN BÁSICA**

**FORMACIÓN DISCIPLINAR**

**FORMACIÓN PROFESIONAL**

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO 1201 CR-7 HD=56 HI=56	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO 1206 CR-7 HD=56 HI=56	DIBUJO TÉCNICO Y NATURAL 1212 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO III 1218 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO IV 1224 CR-6 HD=42 HI=54	DISEÑO V 1230 CR-6 HD=42 HI=54	DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA 1236 CR-6 HD=42 HI=54	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 1242 CR-7 HD=56 HI=56	HIPERMEDIA 1246 CR-7 HD=56 HI=56
PENSAMIENTO CREATIVO 1202 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO I 1207 CR-6 HD=42 HI=54	DISEÑO II 1213 CR-6 HD=42 HI=54	PRODUCCIÓN DIGITAL I 1219 CR-6 HD=42 HI=54	PRODUCCIÓN DIGITAL II 1225 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO DE LOGOTIPOS, ENVASE Y EMBALAJE 1231 CR-7 HD=56 HI=56	COSTOS Y PRESUPUESTOS 1237 CR-7 HD=56 HI=56	METODOLOGÍA DEL DISEÑO DIDÁCTICO 1243 CR-7 HD=56 HI=56	TALLER DE MEDIOS EDITORIALES 1247 CR-7 HD=56 HI=56
HISTORIA DEL ARTE I 1203 CR-7 HD=56 HI=56	HISTORIA DEL ARTE II 1208 CR-7 HD=56 HI=56	TIPOGRAFÍA 1214 CR-7 HD=56 HI=56	SERIGRAFÍA 1220 CR-6 HD=42 HI=54	INFOGRAFÍA 1226 CR-6 HD=42 HI=54	DISEÑO EDITORIAL 1232 CR-6 HD=42 HI=54	PROPIEDAD INTELECTUAL 1238 CR-6 HD=42 HI=54	SEÑALÍTICA 1244 CR-7 HD=56 HI=56	SEMINARIO DE PRODUCCIÓN 1248 CR-7 HD=56 HI=56
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 1204 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA I 1209 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA II 1215 CR-6 HD=42 HI=54	COLOR Y COMPOSICIÓN 1221 CR-6 HD=42 HI=54	DISEÑO Y ANIMACIÓN I 1227 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO Y ANIMACIÓN II 1233 CR-7 HD=56 HI=56	MODELADO Y ANIMACIÓN 3D 1239 CR-6 HD=42 HI=54	ÉTICA PROFESIONAL 1137 CR-7 HD=56 HI=56	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DEL DISEÑO 1249 CR-7 HD=56 HI=56
GEOMETRÍA Y MATEMÁTICAS I 1205 CR-7 HD=56 HI=56	GEOMETRÍA Y MATEMÁTICAS II 1210 CR-6 HD=42 HI=54	FOTOGRAFÍA I 1216 CR-6 HD=42 HI=54	FOTOGRAFÍA II 1222 CR-6 HD=42 HI=54	DISEÑO DIGITAL DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA 1228 CR-7 HD=56 HI=56	PSICOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO 1234 CR-6 HD=42 HI=54	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN 1240 CR-6 HD=42 HI=54	NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO 1245 CR-7 HD=56 HI=56	DISEÑO AVANZADO Y ADMINISTRACIÓN DE LA WEB 1250 CR-7 HD=56 HI=56
<b>CRÉDITOS= 35</b> <b>HD= 280</b> <b>HI= 280</b>	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO 1211 CR-6 HD=42 HI=54	SEMIÓTICA 1217 CR-6 HD=42 HI=54	ESTÉTICA 1223 CR-6 HD=42 HI=54	MATERIALES Y TÉCNICAS DEL DISEÑO I 1229 CR-7 HD=56 HI=56	MATERIALES Y TÉCNICAS DEL DISEÑO II 1235 CR-7 HD=56 HI=56	PRODUCCIÓN DE MEDIOS 1241 CR-7 HD=56 HI=56	<b>CRÉDITOS= 35</b> <b>HD= 280</b> <b>HI= 280</b>	<b>CRÉDITOS= 35</b> <b>HD= 280</b> <b>HI= 280</b>
<b>CRÉDITOS= 39</b> <b>HD= 294</b> <b>HI= 330</b>	<b>CRÉDITOS= 38</b> <b>HD= 280</b> <b>HI= 328</b>	<b>CRÉDITOS= 37</b> <b>HD= 266</b> <b>HI= 326</b>	<b>CRÉDITOS= 40</b> <b>HD= 308</b> <b>HI= 332</b>	<b>CRÉDITOS= 39</b> <b>HD= 294</b> <b>HI= 330</b>	<b>CRÉDITOS= 38</b> <b>HD= 280</b> <b>HI= 328</b>	<b>CRÉDITOS TOTALES: 336 CRÉDITOS</b> <b>TOTAL HORAS DOCENTE: 2562</b> <b>TOTAL HORAS INDEPENDIENTES: 2814</b>		

